

Martin Suiter – Consultancy

Erste Ergebnisse der Golf-Studie über das Golfer-Herz

(Stand: 24.11.2008)

Zunächst möchten wir uns bei allen Unterstützern der Studie herzlich bedanken. Ohne diese wäre es uns nicht möglich gewesen, die fantastische Zahl von 1.079 Teilnehmern zu erreichen. Auch bei jedem einzelnen Teilnehmer möchten wir uns für die Offenheit, die vielen ausführlichen Antworten und das große Lob über den Inhalt und die Fragestellung der Studie bedanken.

Jetzt aber zu den Aussagen und ersten Werten, die wir hier in Kurzform darstellen. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir zu diesem Zeitpunkt nur einen Bruchteil der Zahlen veröffentlichen können. Ab Ende Januar stehen alle Zahlen unter www.martinsuiter.com zum Download für Sie bereit. Dann können wir Ihnen die Zahlen im Verhältnis zueinander - also Signifikanzen und Relationen – präsentieren und werden in der Folge in der Lage sein, Analysen speziell auf Ihr Unternehmen abzustimmen und zu filtern.

Die Bedeutung unserer Studie für die Entwicklung erfolgreicher Unternehmensstrategien sollen die folgenden zwei Sätze aus der jüngsten Neuromarketing-Forschung unterstreichen:

- ▶ **Ohne Emotionen ist kein Entscheidungsprozess möglich.**
- ▶ **Einzig positive Assoziationen, die mit einer Marke verbunden sind, machen deren Erfolg aus.**

„Erfahrung, Kontakte und ein kreativer Geist sind durch Nichts zu ersetzen.“

Erste Zahlen und Fakten zur Golf-Studie über das Golfer-Herz:

Teilnehmer insgesamt: 1.079

davon

- Amateure: 844
- Damen / Herren: 19,02 % / 68,74 %
- Handicap-Verteilung: Klasse II – VI ca. 15,5 % je Klasse
- Altersgruppe: ca. 73 % zwischen 25 – 60 Jahre

Motivation:

Sollte man Golf spielen, um beruflich oder privat „mithalten“ zu können?

8,86 % ja

73,33 % nein

- ▶ In vielen Antworten wird deutlich, dass der Sport an sich und das Naturerlebnis die Hauptmotive sind. Der Kontakt-Nutzen spielt nur eine untergeordnete Rolle, wenn auch der gesellschaftliche Teil durchaus geschätzt wird.

Faktor Mensch:

Wie ist Ihre körperliche Verfassung?

22,91 % sehr gut

55,91 % gut

12,83 % zur Zeit etwas angeschlagen – ich spiele trotzdem Golf

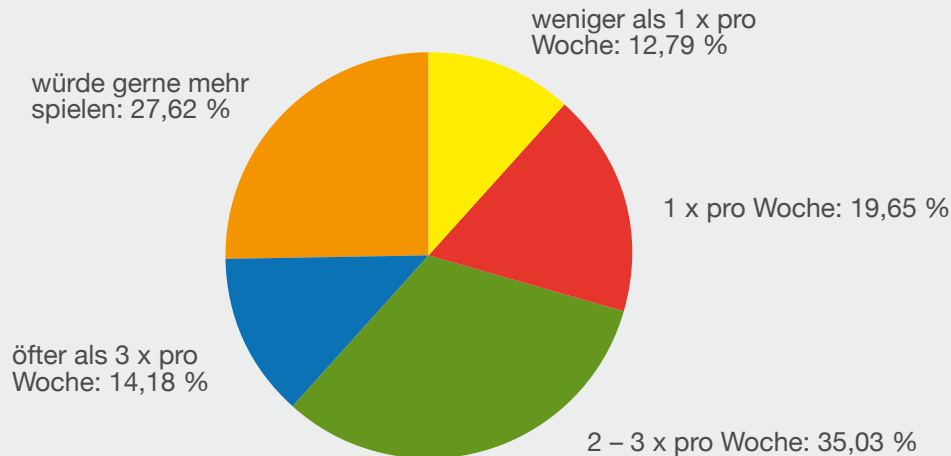
- ▶ Golf wird als Sport empfunden, bei dem man zwar fit sein sollte, bei dem man aber auch gute Ergebnisse erzielen kann und vor allem Freude empfinden kann, wenn man nicht 100 % seiner Leistung abrufen kann.

„Erfahrung, Kontakte und ein kreativer Geist sind durch Nichts zu ersetzen.“



Faktor Zeit:

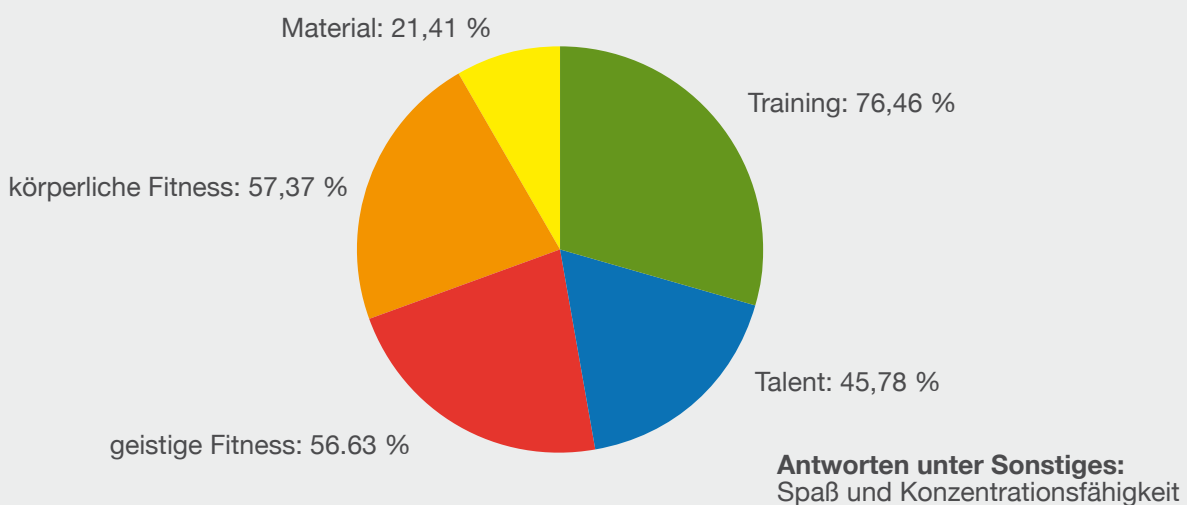
Wann erlaubt es Ihre Zeit, zu spielen?



- ▶ Zeit ist ein totalitärer Faktor. Eine Mehrzahl ist dennoch in der Lage, sich ausreichend Zeit zu nehmen.

Training:

Was ist die Grundlage für gutes Golfspiel?



- ▶ Schlägerhersteller aufgepasst! Das Ergebnis ist eines derer, die wir absolut bemerkenswert finden. Näheres dazu Ende Januar.

„Erfahrung, Kontakte und ein kreativer Geist sind durch Nichts zu ersetzen.“

Turniere:

Sind Turnierrunden von 5,5 – 6 Stunden ...

32,46 % kein Problem

51,65 % der blanke Horror

- ▶ Anscheinend gibt es schon eine schleichende Akzeptanz von „ewigen“ Golfrunden, wenn auch die eindeutige Mehrheit auf schnelles Spiel drängt.

Reise:

Buchen Sie bewusst in einem sogenannten „Gründerhotel“, da es dort Greenfee-Reduzierungen gibt?

26,81 % ja, das muss man doch nutzen

51,17 % nein, allein der Standard oder der Hoteltyp ist für mich entscheidend

- ▶ Das sollten einige Hotels zum Anlass nehmen, um ihre bisherige Strategie zu überdenken. Hier wurden ganz klar zu viele Gelder in ein scheinbar nützliches Siegel gesteckt.

Persönliches:

Welches Ergebnis ist Ihnen wichtiger?

62,08 % gut gespielt und schlecht gescored

20,57 % schlecht gespielt und gut gescored

- ▶ Es ist also nicht das Ergebnis was zählt, sondern die Art und Weise – das Spielgefühl überwiegt.

„Erfahrung, Kontakte und ein kreativer Geist sind durch Nichts zu ersetzen.“

Öffentliches:

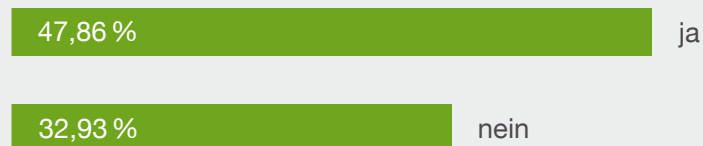
Wenn Sie schon mal ein Profiturnier besucht haben – warum?



- ▶ Das Haut-Nah-Live-Erlebnis begeistert die Besucher. Außerdem sind solche Großereignisse durchaus ein Marktplatz, um den einen oder anderen wertvollen Kontakt zu knüpfen.

Golf an sich:

Soll / muss Golf olympisch werden?

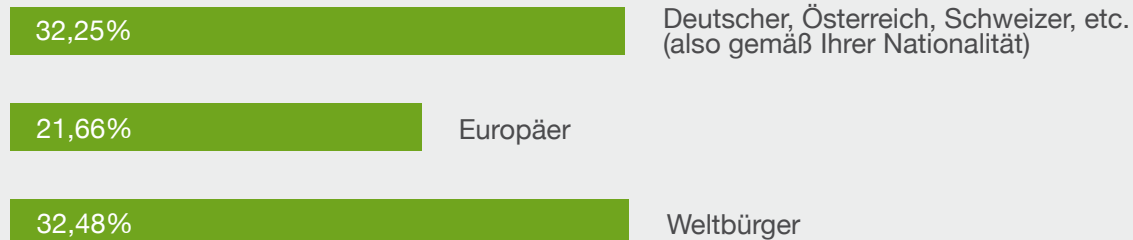


- ▶ Breite Zustimmung? Oder muss das Feuer erst noch entfacht werden?

„Erfahrung, Kontakte und ein kreativer Geist sind durch Nichts zu ersetzen.“

Letzte Frage:

Fühlen Sie sich als Golfer als ...



► Willkommen in der globalisierten Welt, in der aber das Individuum die Basis ist.

Sobald wir weitere Auswertungen haben, werden Sie automatisch wieder angeschrieben.

Alle Inhalte wurden mit Sorgfalt und nach bestem Wissen und Gewissen mit den zur Verfügung stehenden Daten erstellt. Die fehlenden %-Angaben für 100 % sind durch Enthaltungen oder die Möglichkeit der Mehrfachnennung entstanden.

Die obenstehenden Daten sind in Verbindung mit der Nennung der „Martin Suiter – Consultancy“ zur Veröffentlichung freigegeben.

Die Ergebnisse an sich sollten nicht ohne fundierte und professionelle Unterstützung angewendet werden. Nur eine gründliche Untersuchung der bestehenden Strukturen lässt Rückschlüsse zu, an Hand derer eine für den Nutzer gewinnsteigernde Umsetzung realisierbar ist.

Gerne stehen wir für jedwede Nachfrage und sonstige Anfragen jederzeit zur Verfügung.

Ihr Martin Suiter

Martin Suiter – Consultancy
Dietlindenstr. 15
D - 80802 München
Tel: +49 (0)89 - 360 368 11
mail@martinsuiter.com
www.martinsuiter.com